



KREPŠINIO KLUBAS
PANEVĖŽIO „LIETKABELIS“
2014/2015 m. SEZONAS
Rėmimo ir Reklamos Katalogas

JAU
PUSE
AMŽIAUS
KARTU

1964





I. KK „LIETKABELIS“	3
II. BENDRADARBIAVIMO NAUDA	4
III. BENDRADARBIAVIMO NAUDOS REALIZAVIMO PRIEMONĖS	4
1. PREKINIS ŽENKLAS ANT ŽAIDĖJŲ APRANGOS	5
2. PREKINIS ŽENKLAS „CIDO“ ARENOJE	6
3. REKLAMA VISUOMENĖS INFORMAVIMO PRIEMONĖSE	7
4. SOCIALINĖ VEIKLA „MUMS RŪPI“	8
IV. KONTAKTAI	9



Panevėžio „Lietkabelis“ yra vienas seniausių Lietuvos krepšinio klubų, įkurtas 1964 m., iki Lietuvos krepšinio lygos (LKL) įkūrimo 2 kartus tapęs Lietuvos čempionu. Klubas atgimė ir susigrąžino legendinį pavadinimą 2012 m. sausio mėnesį. Ši komanda sukurta siekiant ne tik išlaikyti ilgametes krepšinio tradicijas regione, bet ir tinkamai reprezentuoti Panevėžio miestą ir rajoną, garsinti juos sportiniais pasiekimais, ruošti perspektyviausius Lietuvos krepšininkus, kurie ateityje papildytų pagrindinę „Lietkabelio“ komandą ir įvairaus amžiaus Lietuvos rinktines.

2014-2015 metų sezoną Panevėžio „Lietkabelio“ klubas pasitinka atsinaujinęs. Komandą sudaro jaunų, perspektyvių bei patyrusių krepšininkų kolektyvas, dėl kurio klubas tampa visuomenei patrauklesniu ir atviresniu. Siekiama, kad suburta komanda augtų kartu su klubu, ir jos branduolys išliktų ne vienerius metus. Šiomet Panevėžio „Lietkabelis“ surems ginklus Lietuvos Krepšinio Lygoje, Baltijos Krepšinio Lygoje (BBL) ir Lietuvos Krepšinio Federacijos Taurės turnyre. Namų rungtynės ir toliau bus žaidžiamos modernioje Panevėžio „Cido“ arenoje, kurioje žiūrovus džiugina klubo šokėjos, įvairios klubo akcijos ir žaidimai bei visų numylėtinis klubo talismanas Vėžiukas.

„Lietkabelis“ jau daugelį metų rūpinasi Panevėžio miesto ir rajono gyventojų užimtumu, skatina jų fizinį aktyvumą, organizuodami aktyvų poilsį ir laisvalaikį, įtraukia socialiai jautrias grupes į vykdomas veiklas. Šiomet klubas didžiuojasi tęsdamas socialinę veiklą „MUMS RŪPI“, kuri skiria ypatingą dėmesį renginiams, orientuotiems į jaunimą ir jų laisvalaikio užimtumą sportu bei sveiką gyvenseną. Taip pat, ši veikla apjungia ir kitas socialiai jautrias grupes ir siekia prisidėti prie esamų problemų sprendimo net tik regioniniu bet ir nacionaliniu mastu.

Visiems šiems tikslams užtikrinti Panevėžio „Lietkabelio“ klubui reikalingas stabilus biudžetas. Su jūsų, rėmėjo, pagalba klubas gali įsipareigoti užtikrinti sportinių tradicijų tęstinumą, suburti ir išlaikyti pajėgią krepšinio komandą, rezultatais pateisinti visų lūkesčius, ugdyti perspektyvius krepšininkus ir gerus visuomenės piliečius. Taip Panevėžio „Lietkabelis“ galės ir toliau garbingai ir sėkmingai reprezentuoti Panevėžį, kaip vieną sportiškiausių regionų Lietuvoje.

BENDRADARBIAVIMO NAUDA



Manome, kad tarpusavio bendradarbiavimas galėtų sukurti jūsų įmonei pridėtinę vertę šiais aspektais:

1. Praplečiant ir įtvirtinant savo pozicijas Panevėžio regione ir visoje Lietuvoje;
2. Praplečiant jūsų reklaminio ženklo disponavimo visuomenėje galimybes;
3. Padidinant jūsų prekinio ženklo matomumą žiniasklaidoje;
4. Skatinant pardavimus;
5. Dar labiau atskleidžiant jūsų įmonės socialinę/visuomeninę atsakomybę;
6. Darant teigiamą įtaką jūsų prekinio ženklo formavimui.

BENDRADARBIAVIMO NAUDOS REALIZAVIMO PRIEMONĖS



Priemonės, kuriomis būtų įgyvendinta bendradarbiavimo nauda:

- Prekinis ženklas ant žaidėjų aprangos;
- Prekinis ženklas „Cido“ arenoje;
- Reklama visuomenės informavimo priemonėse;
- Socialinė veikla „MUMS RŪPI“.

PREKINIS ŽENKLAS ANT ŽAIDĖJŲ APRANGOS



Pateikiame pavyzdžius, kur ir kaip jūsų prekinis ženklas galėtų būti pozicinuojamas ant žaidėjų aprangos:

1. Pagrindinio rėmėjo vieta ant žaidėjų aprangos;
2. Įmonės reklama/logotipas ant aprangos priekinės dalies (viršus);
3. Įmonės reklama/logotipas ant aprangos priekinės dalies (šortai);
4. Įmonės reklama/logotipas ant aprangos nugarinės dalies (viršus);
5. Įmonės reklama/logotipas ant aprangos nugarinės dalies (šortai);
6. Įmonės reklama/logotipas ant apšiliminės aprangos (priekinės dalies);
7. Įmonės reklama/logotipas ant apšiliminės aprangos (nugarinės dalies).



PREKINIS ŽENKLAS „CIDO“ ARENOJE



„Cido“ universalios sporto arenos projektas – tarptautinius standartus atitinkantis pramogų ir sporto kompleksas, pasižymintis naujausiomis ir pažangiausiomis technologijomis, įvairiapusišku panaudojimu, moderniomis reklamos ir rėmimo priemonėmis, aukščiausio lygio komforto sąlygomis bei įvairiausiomis paslaugomis žiūrovams ir lankytojams.



Mes jums norime pasiūlyti:

1. Kėlinio sponsoriavimas;
 2. Reklama ant sekretoriato darbuotojų aprangos;
 3. Logotipas/reklama ant aikštės parketo (baudų metimo linijos ratas; Lipdukas 5*1; Lipdukas 3*1);
 4. Logotipas/reklama reklaminiuose stenduose šalia aikštės (visas perimetras (16 suktukų); vienas ar keli suktukai);
 5. Reklama ant šokėjų aprangos;
 6. Reklama spaudos konferencijų salėje;
 7. Reklaminiai klipai arenos video kube kiekvienų rungtynių metu;
- *Ložė arenoje renginių metu (iki 10 sėdimų vietų).



REKLAMA VISUOMENĖS INFORMAVIMO PRIEMONĖSE



Žiniasklaida ir televizijos transliuojamos krepšinio rungtynės

Apie visas rungtynes, kiekvieną projektą ar renginį – prieš ir po jo yra platinamos naujienos, pranešimai spaudai, leidžiama kalbinti žaidėjus ir trenerius atviroje treniruotėje žurnalistams. Tokiu būdu visi su Panevėžio „Lietkabeliu“ susiję įvykiai pasklinda plačiai visoje Lietuvos žiniasklaidoje.

Panevėžio „Lietkabelio“ rungtynės LKL, BBL, Lietuvos Krepšinio Federacijos Taurės turnyre yra transliuojamos „LRT“ ir „Lietuvos Rytas TV“ ir kanalais. Be išimties visas klubo rungtynes tiesiogiai transliuoja www.sportotv.lt. Rungtynių įrašai viso sezono metu yra pasiekiami jų svetainėje. Taip pat ši svetainė klubui skiria reklaminio laiko tiesioginės transliacijos metu.

Klubas taip pat gali pasigirti savo internetine televizija Lietkabelio TV, kuri rengia originalias laidas apie komandą, jos rungtynes bei užkulisinę veiklą.

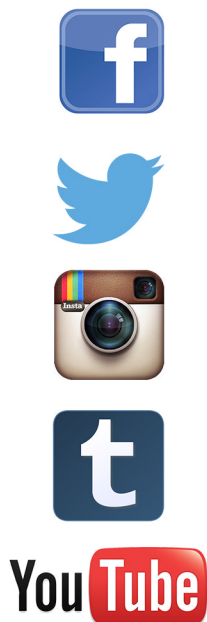
Spauda, radijas ir socialinė media

Rungtynės ir kiti renginiai plačiai reklamuojami laikraščiuose „Sekundė“, „Panevėžio balsas“, „Babilonas“, lauko vaizdo ekranuose, televizijoje, radijo stotyje „Pulsas“, prekybos centre „Babilonas“, naujienų portaluose, svetainėje www.kklietkabelis.lt bei socialiniuose tinkluose Facebook, Twitter, Instagram ir Tumblr.

Televizija



Socialiniai tinklai



Laikraščiai



Internetinė svetainė



Radijas



SOCIALINĖ VEIKLA „MUMS RŪPI“



2013/2014 m. sezono projektai

1. Projektas „Čempionai“. Juo siekiame visuomenei parodyti šviesiausius Panevėžio regiono mokytojus ir mokinius;
2. Projektas „KK Lietkabelio Mokykla“. Juo agituojame Panevėžio regiono moksleivius lankytis nemokamai mūsų rungtynėse;
3. Projektas „Gyvenk Aktyviai“. Juo visuomenė yra agituojama ir mokoma sportuoti taip, kaip tai daro profesionalūs atletai;
4. Bendradarbiavimas su Rimanto Kaukėno Fondu bei dalyvavimas Vilniaus maratone ir kaulų čiulpų donorystės iniciatyvoje;
5. Apsilankymai mokyklose;
6. Apsilankymai globos namuose.

GYVENK
AKTYVIAI



**MUMS
RŪPI**



RIMANTO KAUKĖNO
PARAMOS GRUPĖ



KONTAKTAI



Administracija

Klubo prezidentas - Alvydas Bieliauskas;

Klubo direktorius - Eimantas Pūras;

Marketingo ir projektų vadovas - Rokas Mickevičius.

Krepšinio klubas „Lietkabelis“ rūpinasi ir jos labai dirba:

Asociacija „Aukštaitijos krepšinio centras“

Įm. kodas 301048677

Buveinė: J. Janonio g. 4, Panevėžys.

Tel.: +37069901190

El. paštas: info@kklietkabelis.lt

Klubo svetainė: www.kklietkabelis.lt

Facebook: Krepšinio klubas „Lietkabelis“

